

PRESS RELEASE

431
quatro três um



431
quatro três um





S O B R E N Ó S

Fundada em 2020 pelo visionário empresário Marcello Gioielle, a 431 rapidamente se consolidou como uma das principais marcas do segmento de vestuário de couro brasileiro. Com 30 anos de experiência no mercado de luxo, nacional e internacional, a consultoria comercial de Marcello para diversas marcas de moda e sua atuação como personal shopper para marcas renomadas como Fendi, Prada, Gucci, entre outras, deram a ele uma visão única sobre essa indústria.

O profundo conhecimento de mercado de Marcello o levou a reconhecer uma lacuna no segmento de vestuário de couro brasileiro - uma matéria-prima extremamente importante que raramente era tratada com o cuidado, atenção e excelência que merecia. Ele se propôs a mudar isso criando um produto de luxo com requinte e acabamento compatível com o mercado global.

Através de sua atenção meticulosa aos detalhes e compromisso com a excelência, Marcello criou uma marca que incorpora os mais altos padrões de qualidade e habilidade. Hoje, a 431 é reconhecida como líder na indústria da moda de luxo, uma marca que é sinônimo de elegância, sofisticação e estilo atemporal.



MISSÃO

A marca 431 se inspira na mulher contemporânea que vê o couro como elemento definidor de seu estilo pessoal. O nome da marca, 431, é um aceno ao infinito, representado pela soma dos números 4, 3 e 1. Eterna, o DNA da marca, fala do apelo atemporal das peças que transcendem as tendências fugazes da moda.

Um dos principais diferenciais da marca 431 é a notável maciez do couro, que se assemelha a um "toque sedoso", trazendo um luxuoso nível de conforto às peças. Essas peças foram pensadas para serem usadas do dia para a noite, refletindo a praticidade da mulher moderna.

A profunda expertise em moda de Marcello fica evidente nos processos manuais exclusivos utilizados na confecção de cada peça das coleções. Enquanto o couro é o núcleo das ofertas da marca, as coleções também são infundidas com luxuosas peças e acessórios de crochê, todos celebrando a mulher moderna e poderosa que é a inspiração por trás da marca 431.

A marca representa um novo paradigma no segmento de roupas de couro, uma marca que transcende as tendências da moda para oferecer peças atemporais que incorporam os mais altos padrões de qualidade e artesanato. Com foco na praticidade, conforto e elegância, o 431 é um must-have para a mulher moderna.

VISÃO

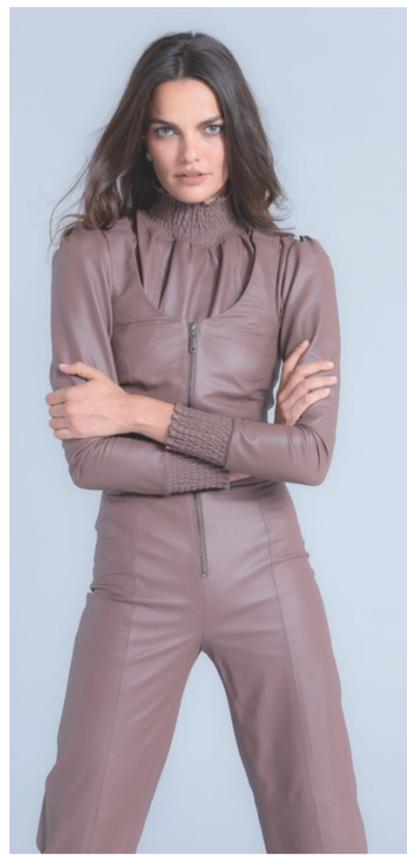
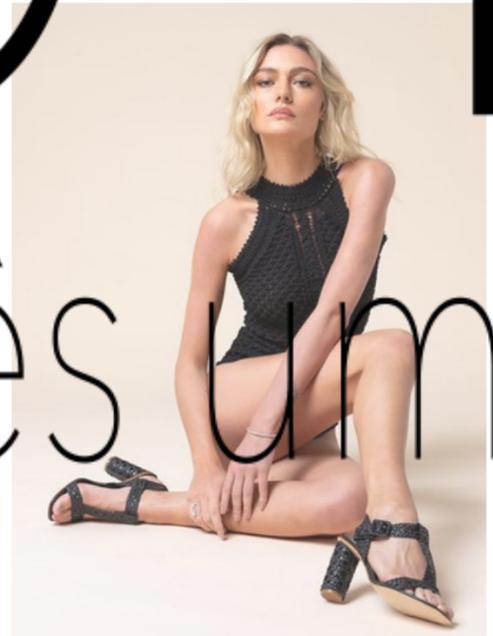
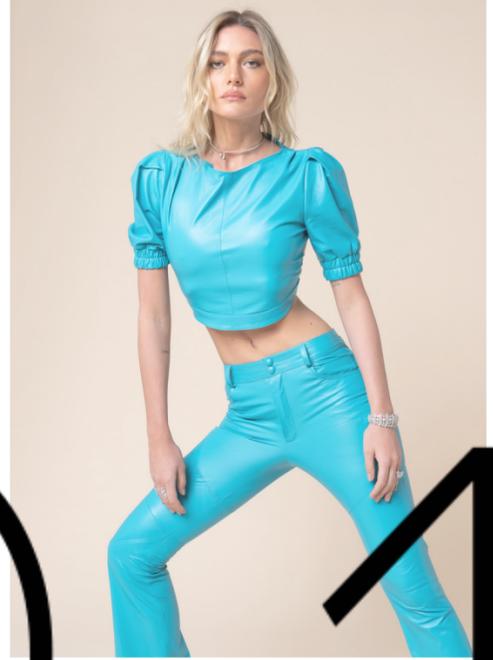
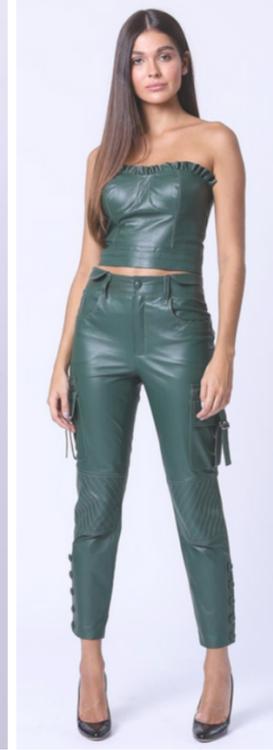
A 431 é uma marca de moda moderna, vanguardista e elevada, que transcende fronteiras e está rapidamente se tornando uma das marcas líderes no mercado de moda brasileiro. Presente nas principais lojas multimarcas de todo o Brasil, a 431 agora expande seus horizontes com o objetivo de conquistar o mercado internacional por meio de parcerias exclusivas e eventos realizados em Nova York.

A 431 atende a uma clientela contemporânea que preza pela independência, modernidade, qualidade, conforto e exclusividade na hora de escolher um produto. A missão da marca é se conectar com esse público sofisticado, oferecendo peças que falem com suas sensibilidades únicas e celebrem sua individualidade.

Ao incorporar um espírito de inclusão e diversidade, a 431 se destaca de outras marcas no mercado, atendendo a um amplo espectro de clientes de todas as esferas da vida. Seja por meio de seus designs inovadores, materiais premium ou atenção meticulosa aos detalhes, a 431 continua comprometida em oferecer uma experiência excepcional ao cliente que ressoa com sua clientela exigente.

Em resumo, a 431 é uma marca comprometida em elevar a indústria da moda, oferecendo peças exclusivas e de alta qualidade, inclusivas e diversificadas. Com foco na conexão com seus clientes em um nível pessoal, a 431 está prestes a se tornar uma força dominante no cenário da moda global.





4+3=1

quatro três um



HISTÓRIA



2020

O sonho ganhou vida com o lançamento da marca que capturou a essência do luxo. A campanha FW21 foi um sucesso espetacular, com uma extensa coleção que esbanjava glamour e energia, deixando os criadores cheios de emoção.



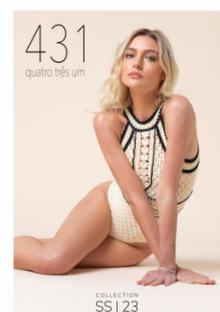
2021

As requintadas peças de couro da marca incorporaram alfaiataria sofisticada, tricoline delicado e designs e acessórios de crochê, adicionando um toque de cor, que capturou a essência luxuosa. Não surpreendentemente, começou a chamar a atenção dos influenciadores.



2022

A marca se fortaleceu como um “player” importante na indústria da moda. Esse ano foi um marco significativo para os sócios, celebrado com a “Coleção Liberty” e teve a participação da modelo internacional Isabela Eing – estrela assídua das capas das revistas L'Officiel, Elle e Bazaar.



@barbara | 603k de seguidores

2023

A festa continuou em 2023, com a coleção apresentando peças ainda mais ricas que personificavam o epítome do luxo. A "Coleção Celebration" foi encabeçada por ninguém menos que a Top Model Barbara Fialho - um anjo da Victoria's Secret, cuja beleza e graça deslumbrantes deram vida à coleção.



2024

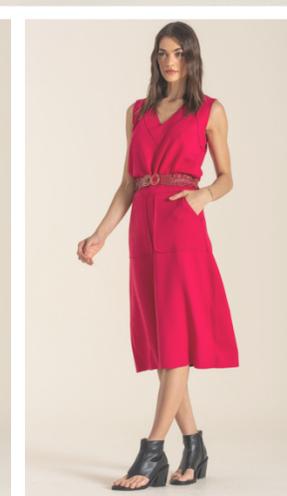
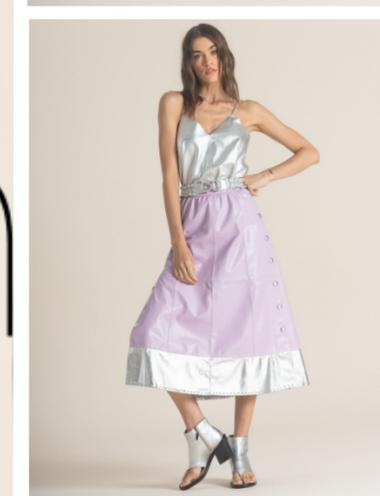
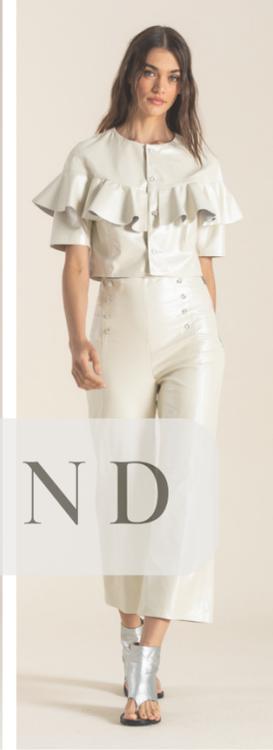
2024 é sobre brilho. Com riquíssimas peças desenvolvidas em couro, crochê e com aplicações de cristais Swarovski®, a "Coleção Diamond" sela o compromisso da marca com a mulher moderna glamurosa. Nesta edição a modelo internacional Belen Bergagna veste os looks mais desejados.



DIAMOND

4+3=7

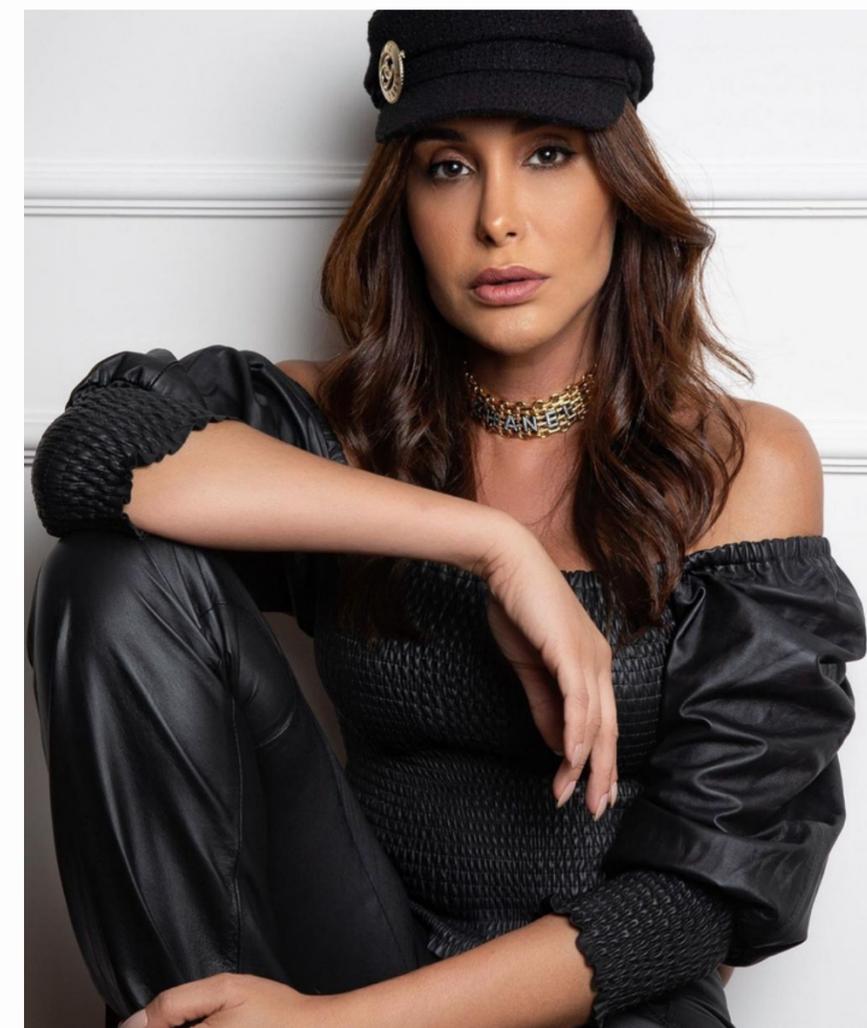
quatro três um



NOSSA PRESENÇA DE MARCA

A 431 se consolidou como uma marca de moda de luxo, com forte presença nas principais lojas multimarcas do Brasil. A coleção criteriosamente selecionada da marca está disponível em cerca de 40 pontos de venda, com uma curadoria específica para cada lojista. As peças 431 são customizadas para atender às necessidades únicas de cada região e cliente, tornando-as quase exclusivas.

Além da presença nas principais lojas multimarcas, a marca 431 já faz parte do dia a dia de várias mulheres importantes, atrizes e formadoras de opinião. Entre os nomes de destaque da cena atual estão Carol Marra, Giovanna Antonelli, Chris Pitanguy, Julia Tiberio, Monica Salgado e Luana Piovani, que abraçaram a estética sofisticada e o artesanato primoroso da marca. Com seu compromisso com a qualidade e atenção aos detalhes, a 431 é a melhor escolha para clientes exigentes que exigem nada além do melhor.



Giovanna Antonelli

Atriz, apresentadora de televisão, produtora e mãe.
@giovannaantonelli
18,9 milhões de seguidores



Chris Pitanguy

Editora de Moda, Consultora do Mercado de Luxo e mãe.
@chrisspitanguy
473k de seguidores



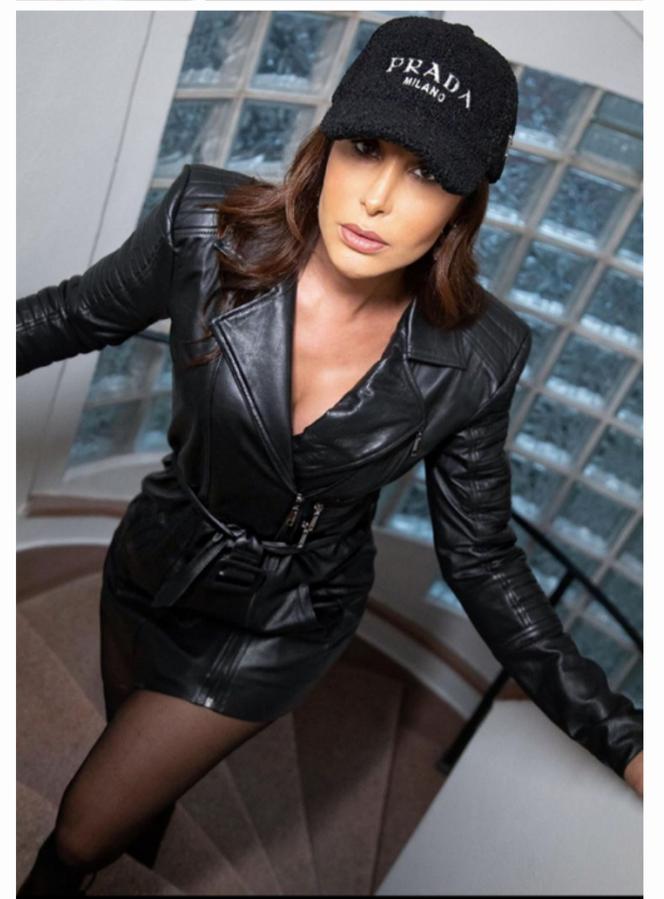
Julia Tiberio

Multitarefa no ramo da Moda, Colaboradora @glamourbrasil, residente no Brasil e na Itália.
@juliatiberio
137K de seguidores



Carol Marra

Atriz, Jornalista, Modelo, L'Oreal Paris- Redken Embaixadora
@carrolmarrareal
110k de seguidores



EDITORIAIS

EDITORIAIS



Monica Salgado

Jornalista, influenciadora
digital de moda
@monicasalgado
617k seguidores



EDITORIAIS



Harper's Bazaar Brasil

Revista

O melhor da cultura de moda.

@bazaarbr 450k de seguidores Edição junho, 2023



BAZAAR APRESENTA

COURO EXCLUSIVO

COM PEÇAS ÚNICAS E DE ALTA QUALIDADE, A 431 SE CONSOLIDA COMO LÍDER EM COURO DE LUXO NO PAÍS - E JÁ MIRA NO MERCADO GLOBAL

FUNDADA EM 2020 pelo empresário Marcello Gioielle, a 431 rapidamente se consolidou como uma das principais marcas do segmento de couro brasileiro. Com 30 anos de experiência no mercado de luxo, nacional e internacional, a consultoria comercial de Marcello para diversas marcas de moda e sua atuação como personal shopper para labels renomadas como Fendi, Prada, Gucci, entre outras, deram a ele uma visão única sobre o mercado. "Percebi que havia uma lacuna no segmento de vestuário de couro brasileiro, uma matéria-prima extremamente importante, que raramente era tratada com o cuidado, atenção e excelência que merecia", diz Marcello.

Com atenção meticulosa aos detalhes, a 431 incorpora os mais altos padrões de qualidade e habilidade e é sinônimo de elegância, sofisticação e estilo atemporal, além de já ser reconhecida como líder na indústria do couro de luxo.

Inspirada na mulher contemporânea, que vê o couro como elemento definidor de seu estilo pessoal, a 431 tem em seu nome um aceno ao infinito, representado pela soma dos números 4, 3 e 1. Seu DNA atemporal revela peças que transcendem as tendências fugazes da moda.

Um dos principais diferenciais da 431 é a maciez do couro, com "toque sedoso", que traz um conforto luxuoso às peças pensadas para serem usadas do dia para a noite, refletindo a praticidade que a mulher moderna quer e precisa. Processos manuais exclusivos, peças artesanais e acessórios de crochê complementam as coleções one of a kind da 431, um must-have para a mulher moderna.

Presente nas principais lojas multimarcas do Brasil, a 431 expande seus horizontes com o objetivo de conquistar o mercado internacional por meio de parcerias exclusivas e eventos realizados em Nova York. "Com peças exclusivas de alta qualidade, inclusivas e diversificadas, a 431 está prestes a se tornar uma força dominante no cenário da moda global", finaliza Marcello Gioielle. :: 431shop.com.br | [@431_shop](https://www.instagram.com/431_shop)



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FUTURO

Ao longo dos anos, a marca de moda 431 tornou-se sinônimo de elegância atemporal, reunindo os melhores materiais, designs intrincados e artesanato impecável para criar coleções inesquecíveis que capturam a essência da sofisticação e do luxo. Para os próximos anos estamos planejando mais novidades, sempre trazendo para a casa parcerias que compartilhem dos mesmos valores e possam elevar a experiência.



CONTATO

E-mail 431.comercial@gmail.com

Instagram @431_shop

WhatsApp +55 [11] 96191-9218